# דו"ח STR

אתר אאודי ישראל





|  |  |
| --- | --- |
| כותב הדו"ח: | עידן שדה, ישראל ביזאווי, נתי נגה |
| מאשר הדו"ח: | מיטל שטרית |
| מס' מהדורה: | 1.0 |
| תאריך מהדורה: | 2021 |

תוכן העניינים

דו"ח STR 1

1. כללי 3

2. ביצוע בדיקות המערכת 4-6

2.1 תיאור ביצועי הבדיקות 4-5

2.2 סיכום ביצועי הבדיקות 6

3. תוצאות בדיקות המערכת 8-9

3.1דיווחי תקלות לפי סבבים 8

3.2 דיווחי תקלות לפי סטטוס 9

4. הערכת איכות המערכת 9-10

4.1 מצב תקלות למערכת הנבדקת 9

4.2 מסקנות והמלצות 10

# כללי

בדיקת האתר הרשמי של אודי (AUDI) ישראל.

כסלוגן המותג ***"קידמה באמצעות טכנולוגיה"*** האתר מצד אחד מציג יוקרה ורצינות כמו המותג ומצד שני נגישות ומענה לכלל האוכלוסייה בארץ.

לאנשים המעוניינים לרכוש רכב , לבעלי רכבים המחפשים מוסך מורשה, לאנשים המתעניינים ברכבים ורוצים פרטים ספציפיים על רכבים ומחירם ולמעשה כל פרט שאתה זקוק לפני ובעת רכישת רכב "אודי" חדש. ישנו צ'אט אישי עם נציג בכל שאלה או מידע וכמה אפשרויות לצ'אט (וואטצפ, מסנג'ר, צ'אט בתוך האתר) ומגזינים ומידע על העתיד ומה קורה בחברה מבחינת פיתוחים וחשיבה על העתיד מבחינת איכות הרכבים ושמירה על איכות הסביבה ומעבר לרכבים חשמליים/היברידיים.

באתר ישנו "אזור אישי" אשר מיועד אך ורק לבעלי רכב של החברה ובנוסף אפליקציה אשר מאפשרים מידע אישי לבעל הרכב על רכבו וכמו כן אפליקציה.

**הקמת חברת AUDI**

היא חברה גרמנית ליצור מכוניות . שהוקמה ע"י אוגוסט הורך בשנת 1910 ושייכת מאז 1964 ברוב המניות (99.7%) לקבוצת פולקסווגן .

החברה העכשווית נוצרה ע"י איחוד שביצעה קבוצת פולקסווגן בחברות " אוטו אוניון" ו "אנ.אס.או" תחת ניהולה של אאודי נמצאות שתי חברות איטלקיות . יצרנית מכוניות הספורט למבורגיני היא חטיבת באאודי, ויצרנית האופנועים דוקאטי נמצאת בבעלות למבורגיני

שם החברה הוא תרגום ללטינית של שם משפחתו של מייסד החברה הורך (שמשמעותו בגרמנית הקשב!"). מטה החברה והמפעל הראשי ממוקמים באינגולשטאדט, אשר בבוואריה שבגרמניה, שם מיוצרות כשני מיליון מכוניות בשנה. לאאודי מפעלים נוספים בנקרזולם (גרמניה), בגיור (הונגריה), בריסל (בלגיה), קוריטיבה (ברזיל) צ'נג' צ'ון (

סין) ואורנגאבד (הודו.

***מבנה האתר***

* 68 עמודים סה"כ
* 5 טפסים למילוי
* 2 לוחות ניווט (עליון שעוקב אחרי התנועה, תחתון)
* 1 מנוע חיפוש בלוח הניווט העליון
* 1 פאנל נגישות עם 10מצבים
* צ'ט עם נציג

# ביצוע בדיקות המערכת

## תיאור ביצועי הבדיקות

**הפרויקט נעשה בשני סבבי בדיקות בהפרש של עשרה ימים ביניהם על מנת לנסות לתקן את הבאגים מהסבב הראשון לפני תחילתו על הסבב השני.**

**הבדיקות בוצעו ע"י צוות של שלושה בודקים - ראש צוות+2 בודקים ג'וניור:**

* בסבב הראשון על ידי בדיקות חקר (Exploratory) ושימוש בצ'ק ליסט (Check List) על מנת לכסות כמה שיותר מהאתר ואת כל הפונקציות שבו.

הבדיקות בוצעו בדפדפן CHROME גרסה 95.0.4638.69 ודפדפןEDGE גרסה 96.0.1054.41‏.

בנוסף בוצעו בדיקות במכשיר  One plus 7בדפדפן CHROME.

* בסבב השני נוודא שכל הבאגים שדווחו תוקנו על ידי ביצוע בדיקות חוזרות(Retest) ובדיקות רגרסיה לוודא כי כל תפקודי האתר ויכולותיו לא נפגעו כתוצאה משינוי התוכנה (Regression).

הבדיקות שבוצעו:

***בדיקות פונקציונליות (Functional)***

* בדיקת תקינות הלינקים באתר
* בדיקת סרטונים באתר שמתנגנים תקין בעת לחיצה
* שינוי תמונות הרכב באפשרויות עיצוב ובחירת צבע הרכב
* הודעות אישור בסיום שליחת טפסים
* תקינות הצ'אט עם נציג

***בדיקת נגישות (Accessibility)***

* מצב צבעוניות כהה- הפעלה/כיבוי
* חדות צבע- הפעלה/כיבוי
* מונוכרום- הפעלה/כיבוי
* הדגשת פוקוס- הפעלה/כיבוי
* הדגשת קישורים- הפעלה/כיבוי
* הדגשת כותרות- הפעלה/כיבוי
* פונט קריא- הפעלה/כיבוי
* הבהובים- הפעלה/כיבוי
* חץ לבן גדול- הפעלה/כיבוי

***בדיקות ממשק לקוח (GUI)***

* אם האתר נוח וידידותי למשתמש
* תמונות עולות תקין
* סוג פונט אחיד
* ניווט בקלות באתר
* חיפוש עובד תקין
* חזרה נוחה לדף הבית
* חזרה נוחה לתחילת העמוד

***בדיקת תאימות (Compatibility+*** ***Portability)***

* Windows 10
* Google Chrome
* Microsoft Edge
* One Plus 7
* Android 11

***בדיקות אינטגרציה (Integration)***

* הדפסת הצעות מחיר
* הדפסת הצעות מימון
* הדפסת הצעות ביטוח
* הדפסת פרטי רכב וספרי רכב
* הודעות אישור למייל
* הודעות חזרה למייל

***בדיקות בינלאומיות/שפות (Internationalization***)

* שפות מלבד עברית
* האם כל האתר משתנה לפי השפה הנבחרת

***בדיקות ביצועים ((Performance***

* זמן טעינת דפים
* זמן מעבר ללינקים
* זמן טעינת סרטונים

## 2.2 סיכום ביצועי הבדיקות

מצב ביצוע הבדיקות לפי סבבים: טבלה זו מרכזת את מספר הבדיקות שתוכננו ובוצעו לכל סבב בדיקה.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **מס' סבב** | **מס' הבדיקות שתוכננו לביצוע** | **מס' הבדיקות שבוצעו** | **אחוז הבדיקות שבוצעו** | **מס' הבדיקות שעברו בהצלחה** | **אחוז הבדיקות שעברו בהצלחה** |
| סבב ראשון | 150 | 110 | 73% | 89 | 81% |
| סבב שני | 40 | 36 | 90% | 29 | 80.5% |

## דיווחי תקלות לפי סבבים

הטבלה הבאה מרכזת את מספר התקלות שדווחו במהלך כל סבב בדיקה.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **מס' סבב** | **מס' תקלות**  **חומרה קריטית** | **מס' תקלות**  **חומרה גבוהה** | **מס' תקלות**  **חומרה בינונית** | **מס' תקלות**  **חומרה נמוכה** |
| סבב ראשון | 0 | 1 | 6 | 11 |
| סבב שני | 0 | 0 | 3 | 4 |

## דיווחי תקלות לפי סטאטוס

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **מס' תקלות לפי סבבי ביצוע** | | |
| **סטטוס תקלה** | **סבב ראשון** | **סבב שני** |
| פתוח | 4 | 4 |
| סגור | 11 | 2 |
| לא תקלה | 2 | 1 |
| נפתח מחדש | 1 | 0 |

# הערכת איכות המערכת

## מצב תקלות למערכת הנבדקת

מצב סופי של התקלות הפתוחות (שלא טופלו או נפתרו) לפי חומרת התקלה.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **מס' תקלות לפי רמת חומרה** | | |
| **סטטוס תקלה** | **גבוהה** | **בינונית** | **נמוכה** |
| חדש | 0 | 3 | 11 |
| יתוקן בעתיד | 0 | 2 | 7 |
| לא יתוקן | 0 | 0 | 0 |
| לא ניתן לשחזור | 0 | 0 | 0 |
| לא תקלה | 0 | 0 | 1 |
| נפתח מחדש | 0 | 0 | 0 |

## 2.4 מסקנות והמלצות

*האתר עבר את הבדיקות שביצענו אך עדיין יש דברים רבים אותם ניתן לשפר ולשדרג על מנת להפוך את האתר למוצלח הרבה יותר ומותאם ומונגש לכל אחד הנכנס אליו.*

*האתר מסורבל ברמה העיצובית ולוקח זמן להבין איך להגיע לעמוד אליו רצית להגיע.*

*ישנן תקלות של פרטי התקשרות והגעה לסניפים/דרכי התקשרות שפוגם באפשרות של הלקוח לתקשר עם החברה.*

*חסרות שפות מלבד עברית (לדוגמה אנגלית ורוסית).*

*רובן הגדול של התקלות שנמצאו הן תקלות גרפיות שמפריעות בפן העיצובי אבל לא מפריעות ברמת התפקוד של האתר אך בהחלט פוגמות בנראות והאיכות המצופה מאתר של מותג ברמה הזאת.*

*האתר יכול להישאר באוויר עד שיתוקנו הבאגים אך מומלץ לתקנן בהקדם כדי להקל על אנשים הנכנסים אליו ובעיקר לדברים חשובים כמו בירור כתובות של מוסכים או מספרי טלפון ליציאת קשר עם סניפים.*

*לשם השוואה נכנסו לבדוק גם את האתר של אודי העולמי (AUDI.com). האתר הישראלי מנסה להידמות לו מבחינת המראה והעיצוביות אבל בבדיקה מגלים שהאתר העולמי הרבה יותר פשוט ומוקפד. לדפים לוקח פחות זמן להיטען והמראה הכללי של האתר חלק ויותר נוח לשימוש. ישנו רק תפריט אחד שממנו מנווטים לכל אזור באתר וזה מקל על השימוש ומציאת העמוד אותו אתה מחפש.*

*ההמלצות שלנו הן לשבת עוד על האתר מבחינת GUI ולוודא שהאתר נוח למוש ופחות מסורבל למשתמש.*

*לשפר טעינת זמני עמודים.*

*לוודא שכל כתובות של המוסכים/נק' שירות מעודכנות ומופיעות*

*לשפר מנגנון צ'אט*

*לשפר מנגנון נגישות*

*להוסיף שפות*

*לאחד הכל לתפריט אחד שבו מופיעות כל האפשרויות של האתר*